

אדלר-חומסקי במו"מ עם גורם עסקי בגיאורגיה לפעילות משותפת

בכוננת משרד הפרסום להקים פעילות תקשורת שיווקית בגיאורגיה, מתוך מטרה לטפל בתקציבי פרסום מקומיים במדינה שנחשבת לאחת המתפתחות באיזור

משרד הפרסום אדלר-חומסקי דיווח היום (ב') לבורסה על משא ומתן עם גורם עסקי מקומי בגיאורגיה על הקמת פעילות תקשורת שיווקית. לפי ההודעה לבורסה, המגעים הם בשיתוף גורם מקומי שאינו מתחום התקשורת השיווקית - כלומר לא עוסק בתחום הפרסום.

עוד נמסר, כי להערכת החברה, אם המשא ומתן יבשיל לכדי הסכמים מחייבים, ובעקבות כך תוקם פעילות בגיאורגיה, הדבר לא יחייב את המשרד בהשקעות מהותיות וכן לא יניב רווחים או הכנסות משמעותיות בשנים הקרובות.

המגעים בין בעלי משרד הפרסום השני בגודלו בישראל, ראובן אדלר ואייל חומסקי, לבין גורם עסקי בגיאורגיה, נועדו בראש ובראשונה לטפל בתקציבי פרסום מקומיים, במדינה שנחשבת לאחת המתפתחות באיזור.

השוק המזרח אירופאי אינו זר למשרדי הפרסום הישראליים. לפני שלוש שנים היה זה באומן-בר-ריבנאי שהחליט להרחיב את הפעילות העסקית מחוץ לישראל והחל לטפל בתקציבי פרסום ברוסיה ולאחר מכן התרחב למספר מדינות נוספות במזרח אירופה.

בשלב זה טרם ברור באיזו מתכונת תפעל השותפות עם אותו גורם עסקי, ואם המו"מ בכלל יבשיל לכדי עסקה. עם זאת, נראה כי באדלר-חומסקי מעוניינים להרחיב את עסקי הקבוצה, בנוסף לטיפול בתקציבי פרסום של חברות מקומיות, ובמיוחד על רקע ההבנה כי יציאה לשווקים זרים היא מנוע צמיחה מצויין למשרד מקומי.

מיטל זדה , 21.07.08